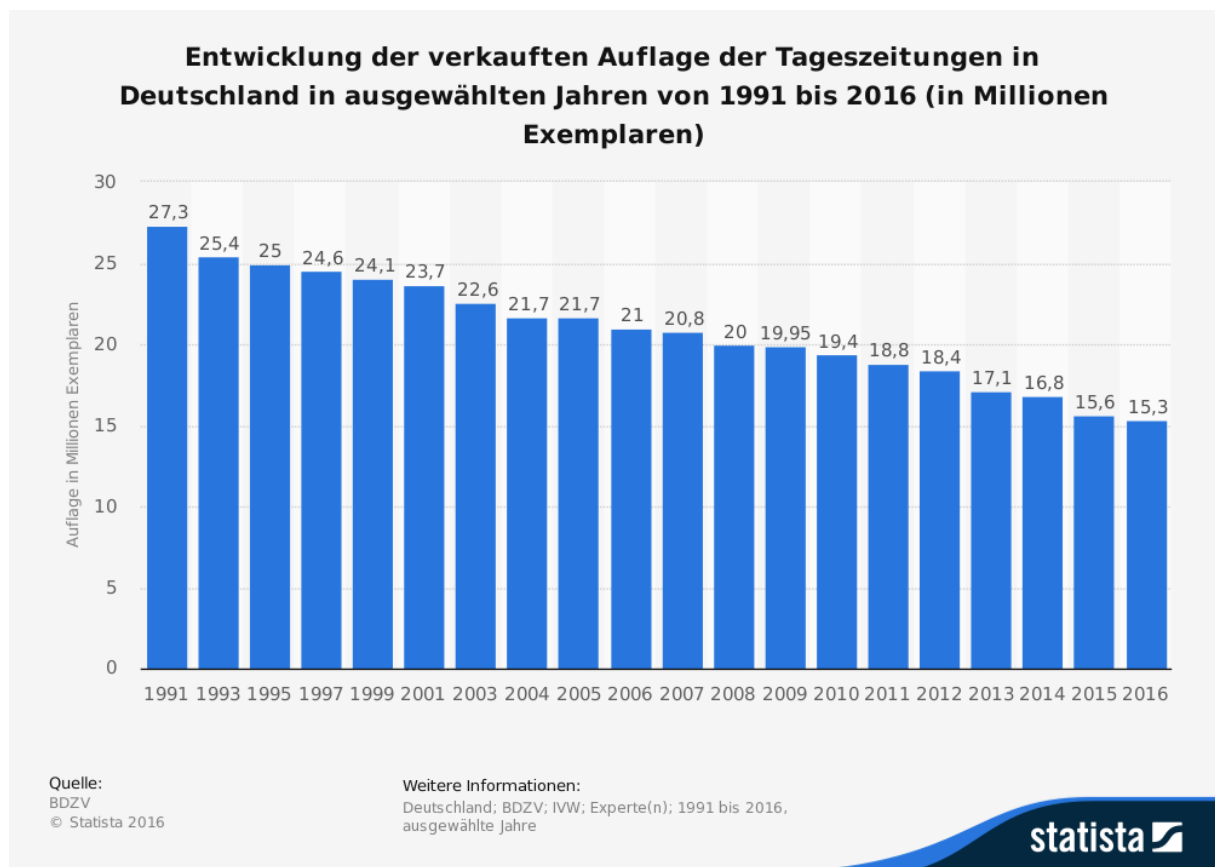


## Mediadaten Teil 1

Als im August 2011 die **Calenberger Online News** online gingen, waren wir Pioniere. Wir waren uns unsicher, ob bereits die Zeit gekommen war, als lokales Unternehmen im Internet Werbung zu buchen. Wir waren uns sicher, dass wir Leser haben würden, aber die Finanzierung der Online-Zeitung ausschließlich über Werbung von lokalen Anbietern verursachte bei uns mitunter Sorgenfalten. Spätestens mit den **Leinetal Online News**, die wir im Mai 2013 online stellten, waren die Sorgen aber verschwunden. Heute, mehr als fünf Jahre nach dem Anfang, gibt es überall in der Region Hannover weitere Medienanbieter. Und es gibt auch bislang analoge Platzhirsche, die unserer Pionierarbeit folgen und ins Internet strömen. Wir sind ohne staatliche Zuwendungen, fremde Kapitalgeber oder einen großen Verlag im Rücken ans Netz gegangen – das ist und bleibt neben dem Pionier-Sein unser Alleinstellungsmerkmal. Und wir führen ein kleines Unternehmen mit festen und freien Mitarbeitern, mehrere Familien leben inzwischen von unserem Betrieb.

Wir überprüfen uns und unser Angebot regelmäßig. Das führt dazu, dass wir mit 6 Prozent einen deutlichen Leserzuwachs von 2015 im Vergleich zu 2016 zu verzeichnen haben. Das Institut statista hat ermittelt, dass die Auflage der Tageszeitungen in Deutschland von 1991 (27,3 Mio.) bis 2016 (15,3 Mio.) fast halbiert wurde. Alleine von 2011 bis 2016 sanken die Zahlen von 18,8 Mio. auf 15,3 Mio. – ein Verlust von 18,5 Prozent alleine in den letzten fünf Jahren.

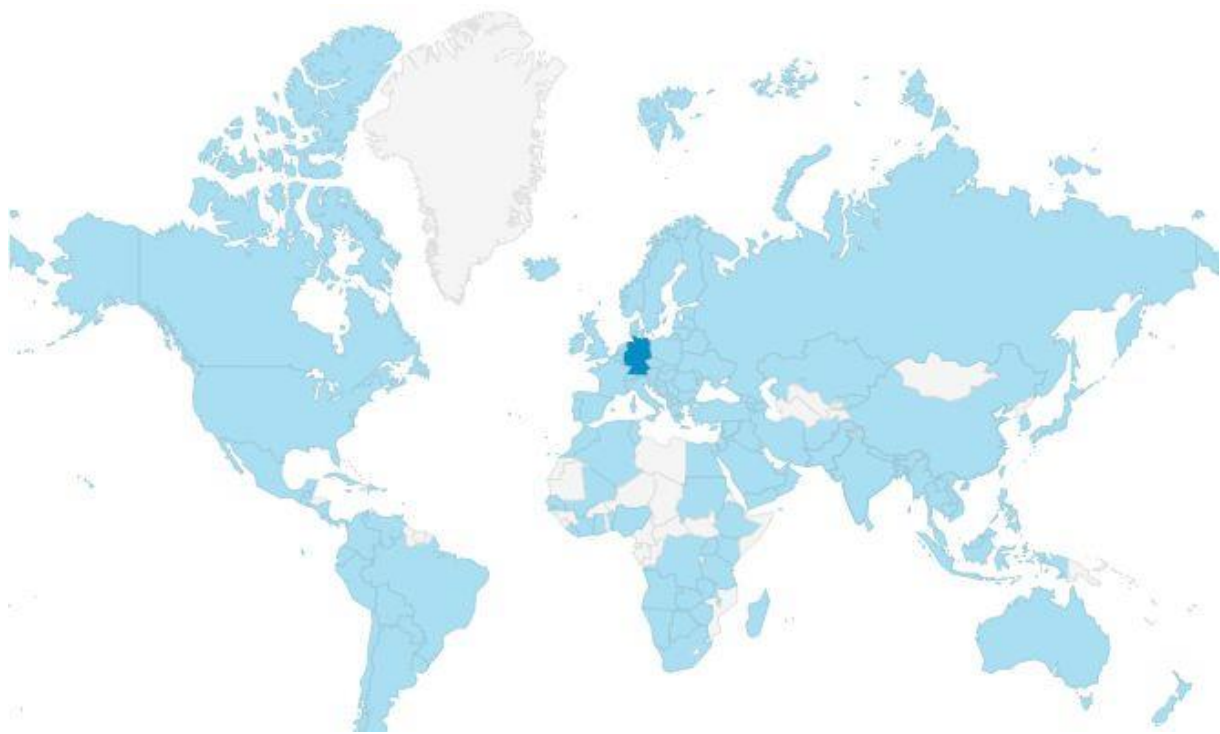


Wir haben unsere Fühler am Puls der Zeit, wir bieten unseren Lesern und Kunden moderne Nachrichten und moderne Formen der Werbung. So kommen die Leistungen der lokalen Unternehmen auch bei den Einwohnern vor Ort an – im zeitgemäßen Design.

„Bleib mobil“ bedeutete früher einmal nichts anderes als „bleib gesund, bleib fit“. Heute sind die Menschen mobil. Das merken wir auch im Konsumverhalten unserer Leser. Immer deutlicher wird

die Zunahme von Endgeräten aus dem Bereich „Handy“ und „Tablet“. Gut 45 Prozent unserer Leserschaft nutzt zum Nachrichten lesen inzwischen diese mobilen Geräte. Dem haben wir mit dem Relaunch zum Jahreswechsel 2016/17 Rechnung getragen. Jetzt sind unsere Seiten auch „response-fähig“, passen sich also jedem Endgerät an und ermöglichen ein leichtes Lesen – egal auf welchem Display oder Monitor.

Wir kennen unsere Leser. Wir haben durch entsprechende Software die Möglichkeit, in Echtzeit zu verfolgen, über welchen Netzknotenpunkt auf der Erde unsere Leser auf unsere Seiten klicken und welchen Text sie wie lange lesen. Das liefert mitunter interessante Ergebnisse. Im Jahr 2016 gab es Zugriffe (hell- oder dunkelblau) von nahezu jedem Land der Erde. Nur aus den grauen/weißen Ländern gab es bisher keine Zugriffe.



Quelle: Google Analytics

Die dunkelblaue Markierung zeigt, dass 97,77 Prozent der Nutzer aus Deutschland auf unsere Seiten zugegriffen haben, aber eben auch 0,32 Prozent aus den USA (Platz 2), 0,23 Prozent aus Spanien (3), 0,17 Prozent aus Österreich (4) oder 0,16 Prozent aus Dänemark (5).

54 Prozent unserer Leser sind männlich, 46 Prozent sind weiblich. Gut Zweidrittel sind zwischen 25 und 54 Jahren alt: Die Leser zwischen 35 und 44 Jahren stellen mit 25,5 Prozent den größten Anteil der Leserschaft. Dem folgen mit nur geringem Abstand die Gruppen der 25- bis 34-Jährigen (22,4%) und der 45- bis 54-Jährigen (20,9 %). Die Gruppe der 55- bis 64-Jährigen (11,1%), die 18- bis 24-Jährigen (11,0%) und die über 65-Jährigen (9,1%) liegen auch dicht beieinander.

Unsere Leser bevorzugen Chrome als Browser (38%), gefolgt von Safari (28%) und Firefox (16%). Der größte Teil der mobilen Nutzer (41%) greift auf ein Gerät aus dem Hause Apple zurück, Samsung steht an zweiter Stelle (38%), die weiteren Hersteller liegen jeweils unter 5 Prozent. Als Betriebssystem liegt Android mit 54 Prozent aber vor iOS mit 42 Prozent.

Weil wir genau wissen, was unsere Leser (rund 923.000 Aufrufe monatlich) wünschen, bieten wir neuerdings auch die Rubrik „Aus der Wirtschaft“ an. Dieser Nachrichten-Sektor mit Neuigkeiten aus der lokalen Geschäftswelt hat sich schon jetzt als TOP 3-Rubrik herauskristallisiert. Nutzen auch Sie diese Möglichkeit für Nachrichten aus Ihrem Unternehmen.