

Mediadaten ab 15.06.2018

Schnellüberblick über Medialeistungen auf con-nect.de und leine-on.de

Kosten pro Woche in Euro zzgl. MwSt	Startseite	Lokal- oder Themenseite	Artikel seite
Superbanner 1344 Pixel Breite x 100 Pixel Höhe UND 1000 Pixel Breite x 100 Pixel Höhe	99,00 - 229,00	69,00 - 159,00	89,00 - 199,00
Logobanner 336 Pixel Breite x 100 Pixel Höhe	99,00	79,00	89,00
Contentbanner 1000 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe	75,00 - 115,00	29,00 - 129,00	./.
Artikelbanner 1200 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe	./.	./.	79,00 - 199,00

Startseite

Lokal-/Themenseite

Artikelseite

Startseite

www.con-nect.de oder www.leine-on.de

Superbanner

max. 3 Bilder, je Bild buchbar

(pro Werbefläche sind max. 3 Bilder möglich, bei Buchung von nur einem Bild können ein bzw. zwei weitere Bilder von anderen Werbekunden hinzukommen)

Preis pro Woche für 3 Bilder 229,00 Euro*

Preis pro Woche für 1 Bild 99,00 Euro*

Logobanner

1 Bild, für Veranstaltungen und Produkte | max. 2 Wochen am Stück buchbar

Preis pro Woche 99,00 Euro*

Contentbanner

1 Bild

1. Contentbanner	pro Woche	115,00 Euro*
2. Contentbanner	pro Woche	95,00 Euro*
ab 3. Contentbanner	pro Woche	75,00 Euro*

Lokalseite oder Themenseite

(Barsinghausen, Wennigsen, Gehrden oder Ronnenberg, Springe, Pattensen, Hemmingen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Aus der Region)

Superbanner

max. 3 Bilder, je Bild buchbar

(pro Werbefläche sind max. 3 Bilder möglich, bei Buchung von nur einem Bild können ein bzw. zwei weitere Bilder von anderen Werbekunden hinzukommen)

Preis pro Woche für 3 Bilder 159,00 Euro*

Preis pro Woche für 1 Bild 69,00 Euro*

Logobanner

1 Bild, für Veranstaltungen und Produkte | max. 2 Wochen am Stück buchbar

Preis pro Woche 79,00 Euro*

Contentbanner

max. 3 Bilder, je Bild buchbar

(pro Werbefläche sind max. 3 Bilder möglich, bei Buchung von nur einem Bild können ein bzw. zwei weitere Bilder von anderen Werbekunden hinzukommen)

		3 Bilder	1 Bild
1. Contentbanner	pro Woche	129,00 Euro*	59,00 Euro*
2. Contentbanner	pro Woche	109,00 Euro*	49,00 Euro*
3. Contentbanner	pro Woche	89,00 Euro*	39,00 Euro*
ab 4. Contentbanner	pro Woche	69,00 Euro*	29,00 Euro*

Für andere Themenseiten (Sport, Gesundheit, Lifestyle oder Stellenmarkt) gelten die Preise entsprechend, jedoch abzüglich 30% Rabatt bei einer Single-Buchung und 50% Rabatt bei einer Kombi-Buchung mit einer der Lokalseiten.

* = zzgl. 19% MwSt

Artikelseite

(Barsinghausen, Wennigsen, Gehrden oder Ronnenberg, Springe, Pattensen, Hemmingen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Aus der Region)

Superbanner

max. 3 Bilder, je Bild buchbar

(pro Werbefläche sind max. 3 Bilder möglich, bei Buchung von nur einem Bild können ein bzw. zwei weitere Bilder von anderen Werbekunden hinzukommen)

Preis pro Woche für 3 Bilder 199,00 Euro*

Preis pro Woche für 1 Bild 89,00 Euro*

Logobanner

1 Bild, für Veranstaltungen und Produkte | max. 2 Wochen am Stück buchbar

Preis pro Woche 89,00 Euro*

Artikelbanner

1 Bild

Banner 1 pro Woche 199,00 Euro*

Banner 2 pro Woche 129,00 Euro*

Banner 3 pro Woche 79,00 Euro*

Für andere Themenseiten (Sport, Gesundheit, Lifestyle oder Stellenmarkt) gelten die Preise entsprechend, jedoch abzüglich 30% Rabatt bei einer Single-Buchung und 50% Rabatt bei einer Kombi-Buchung mit einer der Lokalseiten.

* = zzgl. 19% MwSt

Stellenmarkt

Je Woche für con-nect.de und leine-on.de im Paket für 79,00 Euro*

Gewinnspiel

Alle 14 Tage dienstags startet das Gewinnspiel, zu dem con-nect.de und leine-on.de immer nach Partnern suchen, die einen Gewinn von mind. 50 Euro zur Verfügung stellen. Der Partner wird im Rahmen des redaktionellen Gewinnspiel-Artikels vorgestellt und die Gewinn-Frage zielt auf ein Thema ab, das dem Partner innerhalb seines Handelns wichtig ist. Die Frage, zwei falsche und eine richtige Antwort liefert der Partner der Redaktion genauso wie Material zum Kunden per eMail mindestens fünf Werktage vor dem Gewinnspiel-Start. Ein zweiter redaktioneller Artikel erscheint als Auflösung am folgenden Dienstag. Dabei wird der Gewinner bekannt gegeben und die Frage ausgelöst. Der Partner erhält also eine doppelte redaktionelle Leistung. Kunden mit mehr als 1.400 Euro Netto-Jahresumsatz zahlen für die Partnerschaft beim Gewinnspiel 129 Euro*, Kunden mit einem geringeren Jahresumsatz zahlen 249 Euro* und Neukunden haben mit Kosten von 349 Euro* zu rechnen.

Redaktionelle Anzeigen

Redaktionelle Anzeigen erscheinen in der Struktur wie ein redaktioneller Artikel mit Überschrift, Foto und Text. Als Ortsmarke sind die redaktionellen Anzeigen immer mit dem Hinweis „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Buchung erfolgt stets für eine oder mehrere Lokal- und/oder Themenseiten. Je gebuchter Seite und Woche berechnen wir dafür zunächst 149 Euro* als Einführungspreis. Das redaktionelle Material wird vom Kunden mit Text und Foto angeliefert. Müssen oder sollen **wir** diese Leistung für Sie übernehmen, berechnen wir dafür zusätzlich 59 Euro*. Die redaktionelle Anzeige bleibt für eine Woche bestehen und wird dann abgeschaltet. Eine unmittelbare Verlängerung wird je Woche und Seite mit 50% Aufschlag berechnet.

Facebook-Werbung

Unsere mehr als 13.000 Follower (Stand: Oktober 2017) bei Facebook halten wir mit Nachrichten aus der südwestlichen Region Hannover auf dem Laufenden. Das Potential stellen wir auch unseren Kunden zur Verfügung. Wenn wir Ihre Botschaft über Facebook verbreiten sollen, berechnen wir dafür 79 Euro* bei Stammkunden mit einem Jahresvolumen von mehr als 1.400 Euro, darunter kostet es 99 Euro* und für Neukunden 139 Euro*. Beiträge können maximal einmal täglich gebucht werden und müssen aus einer unserer redaktionellen Anzeigen bestehen. Fremdlinks sind nicht zugelassen.

Werbemittel

Wir halten inzwischen auch für bestimmte Print-Bereiche ein Team von kreativen Köpfen vor. Die Kosten für die Gestaltung sind im folgenden Bereich zu finden. Wir bieten aber auch die gängigsten Druck-Lösungen an: von der Visitenkarte über den Briefkopf, die Vereinszeitung bis hin zu Bannern oder Flaggen. Fragen Sie gerne unsere Angebote an.

Gestaltung

Die zuvor genannten Preise beziehen sich auf bereits komplett in der angegebenen Größe übermittelte Dateien. Jede Gestaltung, Neugestaltung, Veränderung oder Neuerstellung von Werbegrafiken berechnen wir mit 25,50 Euro* je begonnene Arbeitseinheit (30 Minuten).

Sammelwerbung

Die Einbindung von Dritten in Werbeanzeigen ist grundsätzlich nicht zulässig. Ausnahmen bedürfen der vorherigen Absprache und der schriftlichen Genehmigung. Es entstehen in der Regel Mehrkosten.

Dateiformate

In der Regel sind Dateien als jpg oder png zu übermitteln. Andere Formate bedürfen der vorherigen Absprache. Sollten animierte gif-Dateien übermittelt werden, muss die Wechselzeit zwischen den Bildern stets 5000 ms betragen.

Rechnungen, Zahlungsart und Zahlungsziel

Mit Bestellung der Werbeanzeige ist eine Rechnungsanschrift bekanntzugeben. Müssen Rechnungen aufgrund einer falschen oder fehlenden Rechnungsanschrift korrigiert werden, werden Kosten von 20,00 Euro* in Rechnung gestellt. Rechnungen werden in der Regel per eMail verschickt. Wird der Versand per Post gewünscht, werden je Rechnung 1,50 Euro* in Rechnung gestellt. Ein SEPA-Lastschriftmandat wird als Standard-Zahlung angesehen. Das Zahlungsziel liegt grundsätzlich bei 7 Tagen ab Rechnungsdatum. Danach erfolgt eine einmalige und kostenfreie Erinnerung an die Zahlung per Post. Ab der darauf folgenden 1. Mahnung werden 5 Euro* Mahnkosten fällig, bei der 2. Mahnung 10 Euro* und bei der letzten Mahnung 15 Euro*. Wir behalten uns vor, im Einzelfall bereits nach der 1. Mahnung den Vorgang zur gerichtlichen Vollstreckung abzugeben.

Kontakt

Markus Hugo
01 72 – 51 49 157
0 51 09 – 80 79 996
hugo@con-nect.de
hugo@leine-on.de

Manfred Klingebiel
01 72 – 40 36 888
klingebiel@con-nect.de
klingebiel@leine-on.de

Petra Liecker
01 72 – 156 49 66
liecker@con-nect.de
liecker@leine-on.de

Agentur Hugo-Richter UG (haftungsbeschränkt)
Postfach 10 01 55
30967 Wennigsen

Vier grafische Werbe-Produkte:

Superbanner: Ganz oben an der Spitze der Seite fällt der Superbanner natürlich besonders gut auf. Mit seiner enormen Breite bietet der Superbanner viel Platz um mit großen Bildern und wenig Text viel Gefühl und eine Botschaft zu vermitteln. Viele unserer Kunden wissen das und haben das Produkt daher schon lange im Voraus gebucht.

1.000 Pixel breit
100 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

1.344 Pixel breit
100 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Logobanner: Direkt neben unserem eigenen Logo findet sich der Logobanner – und ist daher mit seiner guten Positionierung so weit bestens geeignet um ein einzelnes Produkt oder aber einen Termin zu bewerben – für eine Veranstaltung zum Beispiel. Auch hier haben wir inzwischen für bestimmte Termine mehrere Monate im Voraus Anfragen zur Buchung.

336 Pixel breit
100 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Contentbanner: Unser Wunderkind bietet alles an Werbemittel, was das Herz begehrt. Ob auf der ersten oder ab der vierten Position gebucht: der Contentbanner fällt immer auf. Beim lockeren Nachrichtenüberblick der letzten Minuten, Stunden oder Tage führt zwangsläufig der Weg über diese Position. Da der Leser hier sehr genau nach seinem Leseinteressen sucht, fällt auch die Werbung optimal in den Blick. Dann muss nur noch das Thema passen und mit einem Klick, ist unser Leser Ihr Kunde. Das voluminöse Erscheinungsbild in der Größe eines redaktionellen Textes erfüllt seinen Zweck.

1.000 Pixel breit
250 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Artikelbanner: Wenn sich unser Leser für einen Artikel entschieden hat, schaut er sich aufmerksam die Bilder an und liest den dazugehörenden Text. Zwangsläufig sticht dabei die den Text umgebende Werbung ins Auge. Da die Werbeschaltung für eine komplette Rubrik gilt und die Werbeplätze sehr begrenzt sind, ist es für den Werbekunden eine exklusive Variante.

1.200 Pixel breit
250 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Drei verschiedene Blickwinkel:

Startseite: Hier greifen mit Abstand die meisten Leser zu und verschaffen sich einen Überblick – oder stöbern einfach mal durch die verschiedenen lokalen Rubriken oder die Service-Angebote, die wir vorhalten. Die Aufenthaltsdauer insgesamt ist hier etwas geringer als auf anderen Seiten, die Frequenz ist im Gegenzug unschlagbar.

Lokalseite: Um den perfekten Überblick über das Geschehen in der eigenen Heimatstadt oder die Umgebung des Arbeitsplatzes zu bekommen, sind die Lokalseiten ein beliebtes Instrument. Anhand von Bildvorschau sowie Überschrift und Erscheinungsdatum kann der Leser schnell seine Interessen suchen und finden. Beim Gleiten über die Artikelübersicht tauchen dabei immer wieder die Werbeflächen auf. Das Lesen der Überschrift und das Betrachten des Bildes sichert das Erkennen der Botschaft auf einem zweiten und dritten Bild ab. Durch die Frequenz an Nachrichten ist sichergestellt, dass ständig neue Artikel erscheinen und sowohl zum Lesen, aber eben auch zum Blättern und Stöbern einladen.

Artikelseite: Die längste Verweildauer entsteht natürlich beim Lesen eines Artikels und beim Durchschauen der Bilder. Mit der hier platzierten Werbung können Sie auch Produkte oder Themen aufgreifen, die sich nicht sofort auf den ersten Blick erklären. Die Chance, dass der Leser sich damit auseinandersetzt, ist hier mit Abstand am größten. Die Werbeflächen sind hier auch in deutlich geringerem Umfang vorhanden.

Kontakt

Markus Hugo
01 72 – 51 49 157
0 51 09 – 80 79 996
hugo@con-nect.de
hugo@leine-on.de

Manfred Klingebiel
01 72 – 40 36 888
klingebiel@con-nect.de
klingebiel@leine-on.de

Petra Liecker
01 72 – 156 49 66
liecker@con-nect.de
liecker@leine-on.de

Agentur Hugo-Richter UG (haftungsbeschränkt)
Postfach 10 01 55
30967 Wennigsen