



Mediadaten ab 01.01.2019

Agentur Hugo-Richter UG (haftungsbeschränkt)
Postfach 10 01 55
30967 Wennigsen

Kontakt

Jennifer Hugo
01 72 – 51 49 157

Manfred Klingebiel
01 72 – 15 64 966

Kerstin Stotz
01 72 – 46 58 560

vertrieb@con-nect.de
vertrieb@leine-on.de

Agentur Hugo-Richter UG (haftungsbeschränkt)
Postfach 10 01 55
30967 Wennigsen

Schnellüberblick über grafischen Media-Möglichkeiten

	Format	Startseite	Lokal- oder Themenseite	Artikelseite
Superbanner	1000 x 100	con-nect leine-on	Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle	con-nect., leine-on, Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle
Logobanner	336 x 100	con-nect leine-on	Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle	con-nect., leine-on, Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle
Contentbanner	1000 x 250	con-nect leine-on	Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle	con-nect., leine-on, Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle
Artikelbanner	1200 x 250	./.	./.	con-nect., leine-on, Barsinghausen, Gehrden, Wennigsen, Ronnenberg, Springe, Hemmingen, Pattensen, Laatzen, Blaulicht, Aus der Region, Aus der Wirtschaft, Aus den Vereinen, Lifestyle

Wo sollten Sie werben? Drei verschiedene Blickwinkel:

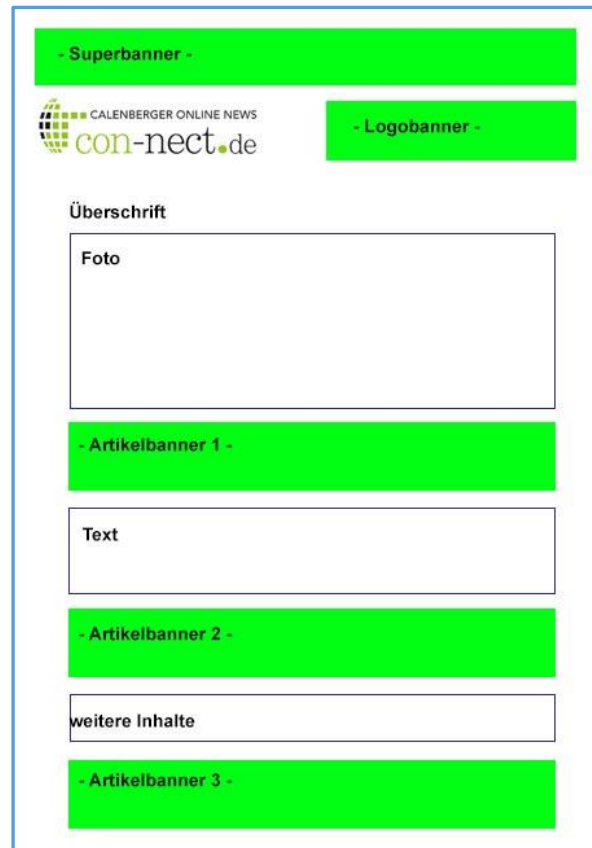
Startseite: Hier greifen mit Abstand die meisten Leser zu und verschaffen sich einen Überblick – oder stöbern einfach mal durch die verschiedenen lokalen Rubriken oder die Service-Angebote, die wir vorhalten. Die Aufenthaltsdauer insgesamt ist hier etwas geringer als auf anderen Seiten, die Frequenz ist im Gegenzug unschlagbar.

Das Diagramm zeigt die Werbepositionen auf der Startseite. Es besteht aus einem grünen Superbanner am oberen Rand, gefolgt von dem Logo 'CALENBERGER ONLINE NEWS con-nect.de' und einem grünen Logobanner. Darunter befinden sich vier weiße rechteckige Boxen in einer Reihe. Dies wird von einem weiteren grünen Contentbanner 1 gefolgt von vier weiteren weißen Boxen in einer Reihe. Danach folgt ein grünes Contentbanner 2 mit vier weißen Boxen, ein grünes Contentbanner 3 und schließlich vier weiße Boxen in einer Reihe am unteren Rand.

Lokalseite: Um den perfekten Überblick über das Geschehen in der eigenen Heimatstadt oder in der Umgebung des Arbeitsplatzes zu bekommen, sind die Lokalseiten ein beliebtes Instrument. Anhand von Bildvorschau sowie Überschrift und Erscheinungsdatum kann der Leser schnell seine Interessen suchen und finden. Beim Gleiten über die Artikelübersicht tauchen dabei immer wieder die Werbeflächen auf. Das Lesen der Überschrift und das Betrachten des Bildes sichert auch das Erkennen der Botschaft auf einem zweiten oder dritten Werbe-Bild ab. Durch die Frequenz an Nachrichten ist sichergestellt, dass ständig neue Artikel erscheinen und sowohl zum Lesen, aber eben auch zum Blättern und Stöbern einladen.

Das Diagramm zeigt die Werbepositionen auf der Lokalseite. Es beginnt mit einem grünen Superbanner, gefolgt vom Logo 'CALENBERGER ONLINE NEWS con-nect.de' und einem grünen Logobanner. Darunter befindet sich ein weißer Artikel-Block mit der Aufschrift 'Artikel 1'. Dies wird von einem grünen Contentbanner 1 gefolgt von einem weiteren Artikel-Block 'Artikel 2'. Danach folgt ein grünes Contentbanner 2, ein Artikel-Block 'Artikel 3', ein grünes Contentbanner 3 und schließlich ein Artikel-Block 'Artikel 4' am unteren Rand.

Artikelseite: Die längste Verweildauer entsteht natürlich beim Lesen eines Artikels und beim Durchschauen der Bilder. Mit der hier platzierten Werbung können Sie auch Produkte oder Themen aufgreifen, die sich nicht sofort auf den ersten Blick erklären. Die Chance, dass der Leser sich damit auseinandersetzt, ist hier mit Abstand am größten. Die Werbeflächen sind hier auch in deutlich geringerem Umfang vorhanden.



Das Diagramm zeigt die Struktur einer Artikelseite mit folgenden Elementen:

- Superbanner -
- CALENBERGER ONLINE NEWS
con-nect.de
- Logobanner -
- Überschrift
- Foto
- Artikelbanner 1 -
- Text
- Artikelbanner 2 -
- weitere Inhalte
- Artikelbanner 3 -

Und in welchem Format? Vier grafische Produkte:

Superbanner: Ganz oben an der Spitze der Seite fällt der Superbanner natürlich besonders gut auf. Mit seiner enormen Breite bietet er viel Platz, um mit großen Bildern und wenig Text viel Gefühl und eine Botschaft zu vermitteln. Viele unserer Kunden wissen das und haben das Produkt daher schon lange im Voraus gebucht.

1.000 Pixel breit
100 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Logobanner: Direkt neben unserem eigenen Logo findet sich der Logobanner – und ist daher mit seiner guten Positionierung bestens geeignet um ein einzelnes Produkt oder aber einen Termin zu bewerben – für eine Veranstaltung zum Beispiel. Auch hier haben wir inzwischen für bestimmte Termine mehrere Monate im Voraus Anfragen zur Buchung.

336 Pixel breit
100 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Contentbanner: Unser Wunderkind bietet alles an Werbemittel, was das Herz begehrt. Ob auf der ersten oder ab der vierten Position gebucht: der Contentbanner fällt immer auf. Beim lockeren Nachrichtenüberblick der letzten Minuten, Stunden oder Tage führt zwangsläufig der Weg über diese Position. Da der Leser hier sehr genau nach seinem Leseinteressen sucht, fällt auch die Werbung optimal in den Blick. Dann muss nur noch das Thema passen und mit einem Klick, ist unser Leser Ihr Kunde. Das voluminöse Erscheinungsbild in der Größe eines redaktionellen Textes erfüllt seinen Zweck.

1.000 Pixel breit
250 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Artikelbanner: Wenn sich unser Leser für einen Artikel entschieden hat, schaut er sich aufmerksam die Bilder an und liest den dazugehörigen Text. Zwangsläufig sticht dabei die den Text umgebende Werbung ins Auge. Da die Werbeschaltung für eine komplette Rubrik gilt und die Werbepplätze sehr begrenzt sind, ist es für den Werbekunden eine exklusive Variante.

1.200 Pixel breit
250 Pixel hoch
72 dpi Auflösung

Startseite

Superbanner

Preis pro Woche für 1 Bild	119,00 *	01-00-01-01
Preis pro Woche für 2 Bilder	238,00 *	01-00-01-02
Preis pro Woche für 3 Bilder	249,00 *	01-00-01-03

Logobanner

Preis pro Woche	119,00 *	01-00-02-01
-----------------	----------	-------------

Contentbanner

1. Platzierung pro Woche und Bild	129,00 *	01-00-03-01-01
2. Platzierung pro Woche und Bild	109,00 *	01-00-03-02-01
ab 3. Platzierung pro Woche und Bild	89,00 *	01-00-03-03-01

Startseite

Superbanner

Preis pro Woche für 1 Bild	69,00 *	02-00-01-01
Preis pro Woche für 2 Bilder	138,00 *	02-00-01-02
Preis pro Woche für 3 Bilder	149,00 *	02-00-01-03

Logobanner

Preis pro Woche	69,00 *	02-00-02-01
-----------------	---------	-------------

Contentbanner

1. Platzierung pro Woche und Bild	89,00 *	02-00-03-01-01
2. Platzierung pro Woche und Bild	79,00 *	02-00-03-02-01
ab 3. Platzierung pro Woche und Bild	69,00 *	02-00-03-03-01

* = Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Lokalseite

Superbanner

Preis pro Woche für 1 Bild	79,00 *	01-xx-01-01
Preis pro Woche für 2 Bilder	158,00 *	01-xx-01-02
Preis pro Woche für 3 Bilder	179,00 *	01-xx-01-03

Logobanner

Preis pro Woche	99,00 *	01-xx-02-01
-----------------	---------	-------------

Contentbanner

	3 Bilder	2 Bilder	1 Bild
1. Platzierung je Woche	149,00*	130,00*	65,00*
2. Platzierung je Woche	139,00 *	110,00*	55,00 *
3. Platzierung je Woche	109,00 *	90,00*	45,00 *
ab 4. Platzierung je Woche	89,00 *	70,00*	35,00 *

* = Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Lokalseite

Superbanner

Preis pro Woche für 1 Bild	69,00 *	02-xx-01-01
Preis pro Woche für 2 Bilder	108,00 *	02-xx-01-02
Preis pro Woche für 3 Bilder	119,00 *	02-xx-01-03

Logobanner

Preis pro Woche	59,00 *	02-xx-02-01
-----------------	---------	-------------

Contentbanner

	3 Bilder	2 Bilder	1 Bild
1. Platzierung je Woche	89,00*	79,00*	39,00*
2. Platzierung je Woche	79,00 *	69,00*	35,00 *
3. Platzierung je Woche	69,00 *	59,00*	29,00 *
ab 4. Platzierung je Woche	59,00 *	49,00*	25,00 *

Artikelseite

Superbanner

Preis pro Woche für 1 Bild	99,00 *	01-xx-04-01
Preis pro Woche für 2 Bilder	198,00 *	01-xx-04-02
Preis pro Woche für 3 Bilder	209,00 *	01-xx-04-03

Logobanner

Preis pro Woche	109,00 *	01-xx-05-01
-----------------	----------	-------------

Artikelbanner

1. Platzierung je Woche und Bild	199,00 *	01-xx-06-01-01
2. Platzierung je Woche und Bild	149,00 *	01-xx-06-01-02
3. Platzierung je Woche und Bild	99,00 *	01-xx-06-01-03

Artikelseite

Superbanner

Preis pro Woche für 1 Bild	59,00 *	02-xx-04-01
Preis pro Woche für 2 Bilder	118,00 *	02-xx-04-02
Preis pro Woche für 3 Bilder	129,00 *	02-xx-04-03

Logobanner

Preis pro Woche	65,00 *	02-xx-05-01
-----------------	---------	-------------

Artikelbanner

1. Platzierung je Woche und Bild	119,00 *	02-xx-06-01-01
2. Platzierung je Woche und Bild	89,00 *	02-xx-06-01-02
3. Platzierung je Woche und Bild	59,00 *	02-xx-06-01-03

* = Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

NEU: Zweier- oder Dreierfolge

Wir bieten für jede Gebietskörperschaft (Stadt/ Gemeinde, aber auch Ortsteil oder sogar Straße) eine geteilte Werbung für bis zu drei Werbende an. Sie buchen eines unserer grafischen Produkte (Seite 2-8) und teilen sich die Kosten einfach zu dritt auf. Der Klick auf Ihre Anzeige führt auf eine PDF-Datei, auf der ihre drei Betriebe mit Kerninformationen wie Adresse, Öffnungszeiten, etc. dargestellt werden. Von dort besteht die Möglichkeit, eine Internetseite und eine eMail-Adresse zu verlinken sowie zB eine Audio-Datei oder eine Telefonnummer. Direkter können sie Ihre Kunden nicht finden. Kostenseitig entstehen die Mediakosten – je nach Buchung der grafischen Werbung - zuzüglich einmaliger Kosten nach Aufwand unserer Grafiker für die Erstellung des gemeinsamen Werbebanners und für die Erstellung der PDF-Datei. Dieses Werbe-Format bietet sich für regelmäßig wiederkehrende und thematisch/saisonal unabhängige Werbung an.

NEU: Textwerbung am Ende eines Artikels

Sie haben eine Botschaft für unsere Leser? Sie wollen aber keine Grafik erstellen lassen, sondern einen schnell und einfach veränderbaren Text und ein Bild schalten? Dann nutzen Sie unser neuestes Format. Sie entscheiden sich für eine oder mehrere Artikelseiten (zB Wennigsen und Barsinghausen) und für einen Zeitraum. Auf den ausgewählten Seiten läuft während Ihrer Buchung – je nach Verfügbarkeit – unter jedem Artikel ein kurzer Textbeitrag von Ihnen sowie ein weiterführender Link auf eine Webseite nach Ihrer Vorgabe. Der Einführungspreis pro Woche und Seite beträgt 99,00*.

NEU: Branchenbuch

Wie hieß nochmal der Partyservice? Wo bekomme ich ein Hörgerät? Wen rufe ich an, wenn der PC nicht läuft? Und zum Friseur wollte ich auch noch. Aber zu welchem? Ein Blick in unser Branchenbuch sorgt für Klarheit. Ist Ihre Branche schon vertreten? Für 199,00 * sichern Sie sich für ein ganzes Jahr, also für 12 Monate, Ihre Präsenz.

NEU: Vereine werben

Sie sind ein ehrenamtlicher, gemeinnütziger Verein, der keine Gewinne erzielt und wünschen sich eine redaktionelle Berichterstattung über das bei uns personell mögliche Maß hinaus? Dafür haben wir eine Lösung. Da wir nicht über zahlende Abonnenten verfügen wie gedruckte Tageszeitungen, können wir personell nicht immer alle Termine kostenfrei abdecken. Wir bieten Ihnen aber an, einen Mitarbeiter der Redaktion zu Ihnen zu entsenden und über Ihr Vereinsgeschehen berichten zu lassen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir dafür 59 Euro zzgl. 19% gesetzl. MwSt. berechnen müssen, insgesamt also 70,21 Euro.

NEU: Produkt „Zufall“

Für Superbanner und Logobanner sowie Artikelbanner, die nicht durch einen Werbepartner belegt sind, bieten wir eine „Zufallsschaltung“ an. Wir garantieren die kumulierte Einblendung Ihrer Werbung für eine Woche auf mindestens einer Lokal- oder Artikelseite, mit Glück sind es aber eben auch vier Wochen - und das vielleicht sogar über alle Anzeigeplätze bei con-nect oder leine-on. Der Preis dafür beträgt für jede gebuchte Woche die garantierte Medialeistung im gebuchten Format für eine Woche. Das Produkt Zufall wird stets für maximal vier Wochen abgeschlossen. Der Kunde muss dann für mindestens vier Wochen für diese Platzierung aussetzen.

* = Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

NEU: Produkt „Tipp der Woche“

Immer donnerstags wird ein „Tipp der Woche“ veröffentlicht, der in allen Städten und Gemeinden und weiteren Kategorien erscheint. Vom „Buchtipps“ über den „Wein der Woche“, den „PC-Tipp“ oder Pflegeprodukte für Haus und Garten ist der Kreativität keine Grenze gesetzt. Der Tipp-Geber liefert Anlass, Text und Bild, wir stellen den Tipp ein. Dafür berechnen wir als Einführungspreis 199 Euro*. Müssen oder sollen wir Text und Bilder erstellen, fallen zusätzlich Kosten von 59 Euro* an.

Stellenmarkt

Je Woche für con-nect.de und leine-on.de im Paket für 99,00 *

ST01

Gewinnspiel

Alle 14 Tage dienstags startet das Gewinnspiel von con-nect und leine-on.de im Verbund mit einem Partner. Der Partner steuert einen Gewinn im Wert von mind. 50 Euro bei. Der Partner wird im Rahmen des redaktionellen Gewinnspiel-Artikels vorgestellt und die Gewinn-Frage zielt auf ein Thema ab, das dem Partner innerhalb seines Handelns wichtig ist. Die Frage, zwei falsche und eine richtige Antwort liefert der Partner der Redaktion genauso wie Material zu seinem Betrieb per eMail - mindestens fünf Werktagen vor dem Gewinnspiel-Start. Ein zweiter redaktioneller Artikel erscheint als Auflösung am folgenden Dienstag. Dabei wird der Gewinner bekannt gegeben und die Frage ausgelöst. Der Partner erhält also eine zweifache redaktionelle Leistung im gesamten Redaktionsgebiet. Das Gewinnspiel kostet pro Aktion 249,00*.

GS01

Redaktionelle Anzeigen / PR-Texte

Redaktionelle Anzeigen erscheinen in der Optik wie ein redaktioneller Artikel mit Überschrift, Foto und Text. Als Ortsmarke sind die redaktionellen Anzeigen immer mit dem Hinweis „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Buchung erfolgt stets für eine oder mehrere Lokalseiten. Je gebuchter Seite und Woche berechnen wir dafür 149,00 *. Das redaktionelle Material wird vom Kunden mit Text und Foto angeliefert. Müssen oder sollen **wir** diese Leistung für Sie übernehmen, berechnen wir für den Einsatz eines redaktionellen Mitarbeiters zusätzlich 59,00 *. Die redaktionelle Anzeige bleibt für eine Woche bestehen und wird dann abgeschaltet. Eine unmittelbare Verlängerung wird je Woche oder gleichzeitige Verbreitung auf weiteren Seiten jeweils mit 50% Aufschlag berechnet.

PR01 PR02 PR03

Facebook-Werbung

Unsere mehr als 14.000 Follower bei Facebook halten wir mit Nachrichten auf dem Laufenden. Das Potential stellen wir aber auch unseren Kunden zur Verfügung. Wenn wir Ihre Botschaft über Facebook verbreiten sollen, berechnen wir dafür 129,00 *. Beiträge können maximal einmal täglich gebucht werden. Fremdlings sind nicht zugelassen.

Werbemittel

Wir bieten alle Druck-Lösungen an: von der Visitenkarte über den Briefkopf, die Vereinszeitung bis hin zu Bannern oder Flaggen. Fragen Sie gerne unsere Preise und Angebote an.

Gestaltung

Jede Gestaltung, Neugestaltung, Veränderung oder Neuerstellung von Werbegrafiken berechnen wir mit 25,50 Euro* je begonnene Arbeitseinheit (30 Minuten).

* = Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Sammelwerbung

Die Einbindung von Dritten in ein bei uns gebuchtes Produkt ist grundsätzlich nicht zulässig. Ausnahmen bedürfen der vorherigen Absprache und der schriftlichen Genehmigung. Es entstehen in der Regel Mehrkosten. Ausgenommen ist das Produkt „Zweier- oder Dreierfolge“.

Dateiformate

In der Regel sind Dateien als jpg, png, eps oder pdf zu übermitteln. Andere Formate (js, html, ppt) bedürfen der vorherigen Absprache und können zu Mehrkosten nach Aufwand führen. Sollten animierte gif-Dateien übermittelt werden, muss die Wechselzeit zwischen den gebuchten Bildern stets exakt 5000 ms betragen.

Rechnungen, Zahlungsart und Zahlungsziel

Mit Bestellung der Werbeanzeige ist eine Rechnungsanschrift bekanntzugeben. Müssen Rechnungen aufgrund einer falschen oder fehlenden Rechnungsanschrift korrigiert werden, werden Kosten von 20,00 * in Rechnung gestellt. Rechnungen werden in der Regel per eMail verschickt. Wird der Versand per Post gewünscht, werden je Rechnung 1,50 * in Rechnung gestellt. Ein SEPA-Lastschriftmandat wird als Standard-Zahlung angesehen. Das Zahlungsziel liegt grundsätzlich bei 7 Tagen ab Rechnungsdatum. Danach erfolgt eine einmalige und kostenfreie Erinnerung an die Zahlung per Post. Ab der darauf folgenden 1. Mahnung werden 5 Euro Mahnkosten fällig, bei der 2. Mahnung 10 Euro und bei der letzten Mahnung 15 Euro. Wir behalten uns vor, im Einzelfall bereits nach der 1. Mahnung den Vorgang zur gerichtlichen Vollstreckung abzugeben.

Kontakt

Jennifer Hugo
01 72 – 51 49 157

Manfred Klingebiel
01 72 – 15 64 966

Kerstin Stotz
01 72 – 46 58 560

vertrieb@con-nect.de

vertrieb@leine-on.de

Agentur Hugo-Richter UG (haftungsbeschränkt)
Postfach 10 01 55
30967 Wennigsen

* = Euro zzgl. gesetzl. MwSt.